

## AUSZEICHNUNGEN



## VERFÜGBARKEIT



Frühling - Herbst

## KURZINFO



2 - 4 Stunden



Outdoor



15 - 500 Teilnehmer

## KONTAKT

younited® | HEADQUARTER

younited Event & Consulting  
GmbH | Friedrichstr. 155 |  
10117 Berlin | Germany

T. +49 (0) 335 2762 888-0

F. +49 (0) 335 2762 888-9

[www.younited.de](http://www.younited.de)

[anfrage@younited.de](mailto:anfrage@younited.de)



## REFERENZEN



## younited® DRACHENBOOT ABENTEUER

Erleben Sie, bei Trommelschlag und Drachenkopf, ein einzigartiges Teamevent im Drachenboot. Fühlen Sie die Einheit beim gemeinsamen Paddelschlag im Team und genießen Sie die attraktive Natur- und Wasserlandschaft.

Nach einer kurzen Einweisung in die Paddeltechniken und Besonderheiten der Drachenboote, ist es nun die Aufgabe der Teams mit viel Geschick und Teamgefühl beim anschließenden Rennen als Sieger hervorzugehen.

## LEISTUNGSUMFANG

- Planung und Durchführung des Events anhand Ihrer **Kundenwünsche**
- umfassende und kompetente Beratung
- Bereitstellung der **kompletten Veranstaltungsausrüstung** (Drachenboot und Paddel) inkl. Sicherheitsequipment (z.B. Schwimmwesten)
- Durchführung als **kooperatives Event** oder mit Wettkampfcharakter (Drachenbootregatta)
- Moderation**, Instruktion (mit ausführlicher Sicherheitseinweisung) und Betreuung durch erfahrene younited® **Steuermänner** (deutschsprachig oder optional englischsprachig)



**ab 59,95 € / PERSON** zzgl. 19 % MwSt.

(2 Stunden Teamevent)



**ab 69,95 € / PERSON** zzgl. 19 % MwSt.

(3 Stunden Teamevent)



**ab 79,95 € / PERSON** zzgl. 19 % MwSt.

(4 Stunden Teamevent)

**Zusatzkosten:** je nach Veranstaltungsort, Gruppengröße und Organisationsaufwand

## OPTIONALE ZUSATZLEISTUNGEN

- Reflexionsrunden - Auswertung der gewonnenen **Erkenntnisse**
- Prämierung** (Bsp.: Pokal und Medaillen für das Siegerteam)
- Softgetränke und/oder Snacks während der Veranstaltung
- farbige Teambekleidung (z.B. T-Shirt, Cap) mit dem **Firmenlogo** oder Teilnehmernamen
- Indoor Alternativprogramm
- Integration individueller und **kundenspezifischer** Inhalte (Kundenbranding, Game-Based Learning (z.B. letzte Tagungsinhalte))



**Auf Anfrage**

(je nach Wahl)